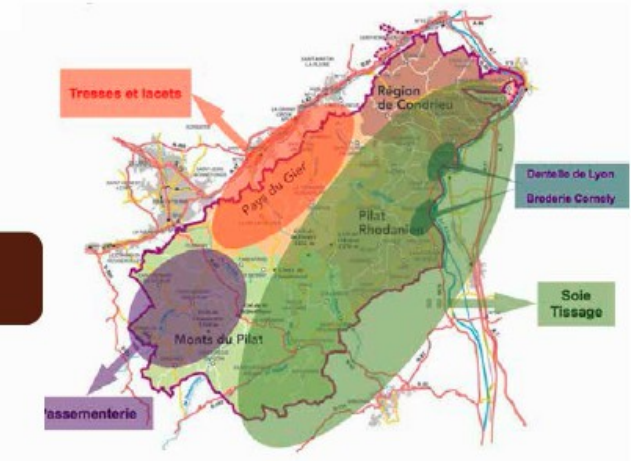
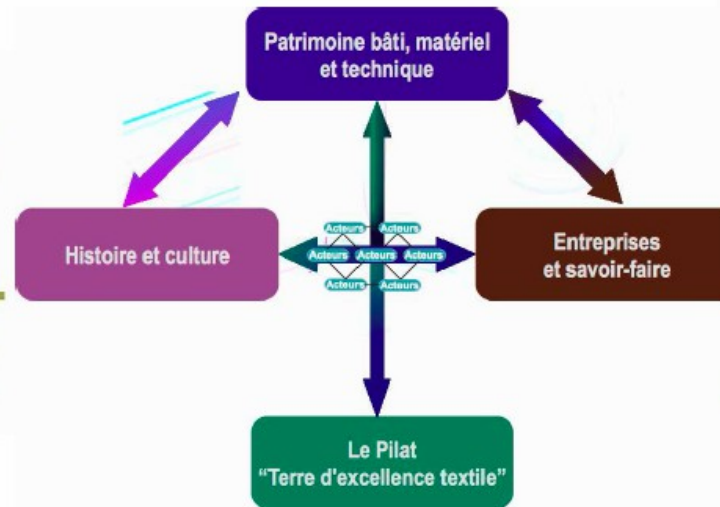




REVITALISATION DU SECTEUR TEXTILE DU PILAT
Susciter l'émergence de projets : Réunions publiques

Réunion publique du 19 mai à St Paul-en-Jarez
Compte-rendu

I. LA VOLONTE DU PARC



Une démarche engagée sur deux vallées :

Le Régrillon et le Dorlay

Sur chaque vallée : Une réunion publique suivie de 2 ateliers de travail

Les réunions publiques ont pour objectif de :

- Créer un réseau de personnes-ressources
- Définir ensemble les priorités pour faire du Pilat, un territoire textile d'excellence
- Recenser l'existant
- Faire émerger de nouvelles idées à mettre en travail au cours des ateliers

II. LE PROGRAMME DE LA SOIREE

Temps 1 : Accueil et introductions

Temps 2 : S'appropriier les enjeux

Temps 3 : Explorer les initiatives existantes

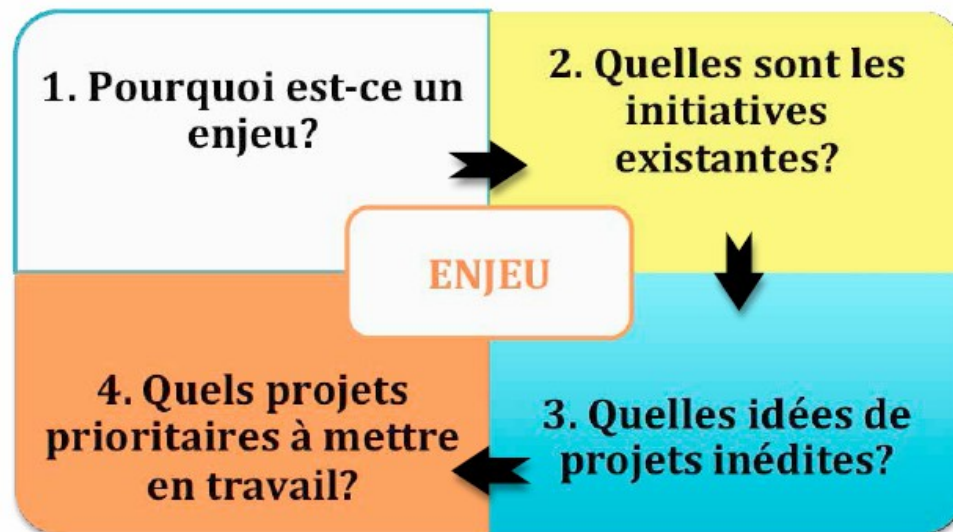
Temps 4 : Faire émerger de nouvelles idées de projet

Temps 5 : Identifier les idées qui pourraient être mises en travail au cours d'ateliers

Trois enjeux majeurs ont été identifiés pour susciter des projets autour du textile :

- ✚ **Connaître** (Le passé, l'histoire, la patrimoine)
- ✚ **Développer** (Le présent, la filière, le secteur économique)
- ✚ **Transmettre** (L'avenir, pérennisation, renouvellement)

Chaque enjeu a donné lieu à des réflexions et des productions, en suivant le processus collectif suivant :



III. LES PRODUCTIONS

Un enjeu parce que:

- Fait partie de l'identité du territoire
- Est un acte citoyen
- Une économie, le tourisme du Pilat
- Créer des richesses (emplois)
- Vendre l'histoire textile du Dorlay largement
- Mémoire locale
- C'est la mémoire du savoir-faire, des techniques que l'on doit valoriser pour un projet concret
- Retrouver des acteurs soit par l'existant, soit en récoltant des données auprès des "vieux" acteurs
- La connaissance du passé peut amener le développement du présent



Les initiatives existantes :

- Noms de rue à La Terrasse/Dorlay, rappelant les industriels
- Musée d'art et d'industrie
- Site internet sur les vieux outils et métiers disparus (ARCOMA)
- Musée tresses et lacets
- Moulinages sur le haut Dorlay, teinture
- Balade au fil de l'eau (journées du patrimoine, musée tresses et lacets)
- Programme d'éducation au territoire en direction des écoles primaires (Parc)
- Familles d'industriels pouvant raconter cette histoire
- Acquisition et stockage de machines et matériel
- Réhabilitation de bâtis et d'infrastructures hydrauliques (soutien financier Parc+Europe)
- Site internet Pilat Patrimoines
- Visite libre et informelle de la commune après le restaurant
- Inventaire Participatif du Patrimoine Industriel
- Visite d'entreprises (balade en scènes)

ENJEU : CONNAITRE



Les projets définis comme prioritaires:

1. Préserver le bâti patrimonial
2. Contacter des groupes de marcheurs pour un sentier de cheminement
3. Créer une route du textile avec feuille de route, anecdotes, petite et grande histoire
4. Un site web spécifique au textile (avec présentation des entreprises: une vitrine "classe" avec impact économique et touristique
5. Fête annuelle ou bisannuelle du textile sur le Dorlay
6. Signalétique et cartels
7. Parler des métiers disparus



Les idées de projet inédites :

- Contacter des groupes de marcheurs pour un sentier de cheminement
- Créer une route du textile avec feuille de route, anecdotes, petite et grande histoire
- Un site web spécifique au textile (avec présentation des entreprises: une vitrine "classe" avec impact économique et touristique
- Signalétique et cartels
- Fête annuelle ou bisannuelle du textile sur le Dorlay
- Parler des métiers disparus
- Préserver le bâti patrimonial
- Sensibiliser plus largement les écoles et collèges à l'histoire textile et à la dimension économique
- Recensement des entreprises passées et présentes (prolongement de l'IPPI)
- Faire des recherches sur la toponymie
- Favoriser l'installation d'entreprises qui souhaitent s'appuyer sur l'histoire textile

Un enjeu parce que:

- Vallée du Dorlay : développer les activités liées à l'accessoire de mode
- Développer le tourisme
- Exporter, produire
- L'emploi, évoluer
- Concentrer les initiatives sur un seul lieu par vallée
- Valoriser les techniques très pointues
- Conserver des savoir-faire
- Devenir la friche industrielle de Doizieux



Les initiatives existantes :

- Maison des tresses et lacets
- Entreprises textiles : Effet Passementeries et Manutex
- Barrage de la terrasse/Dorlay
- Plusieurs projets avortés pour requalifier le moulinage de Doizieux
- Paysages

ENJEU : DEVELOPPER



Les projets définis comme prioritaires:

8. Accompagner l'installation d'artisans sur des activités liés au textile
9. Mise en tourisme de la vallée du Dorlay
10. Créer un lieu de recherche sur le textile



Les idées de projet inédites :

- Accompagner l'installation d'artisans sur des activités liés au textile
- Mise en tourisme de la vallée du Dorlay
- Collecte des archives d'entreprises
- Créer un lieu de recherche sur le textile (local du Musée des tresses et lacets (300 m² à occuper au dessus du musée : artisans (textile), lieu de recherche et de transmission)

Un enjeu parce que:

- Conserver et développer des clientèles
- Faible secteur économique
- Apprentissage
- Vie économique locale
- Ecoles, Musées, Jeunesse
- Valoriser la mémoire des anciens, c'est notre histoire, mais attention à rester innovant !
- Pour que les politiques écoutent et prennent en compte ces temps de travail
- Créer du lien social entre générations
- Il n'y a plus d'école sur les savoir-faire textiles
- Un enjeu documentaire et patrimonial
- Image de la filière



Les initiatives existantes :

- Collectage de mémoires
- Equipements culturels (musées, médiathèques)
- Enseignants de primaire mobilisés
- Fiches ONISEP (inadaptées mais existantes)
- Des entreprises dynamiques
- Les développeurs économiques pour le territoire (ex. Saint-Etienne Métropole)
- Aller voir ailleurs : Relocalisation des entreprises textiles (ex. USA)
- Une entreprise qui fabrique des jeans locaux
- Des sites industriels qui ne demandent qu'à être transformés
- Club Giers



ENJEU : TRANSMETTRE

Les projets qui ressortent comme prioritaires:

11. Un événement, s'appuyant sur la vitrine Biennale du Design
12. Un ou des modules de formation en lien direct avec l'entreprise
13. Le Parc porte-parole des entreprises de son territoire dans les foires, etc...



Les idées de projet inédites :

- Des Assises textiles
- Orienter les stages découvertes des classes vers le secteur textile (le Parc propose des stages « clés en main »)
- Le Parc devient porte-parole des entreprises de son territoire dans les foires,...
- Portail internet du Parc avec une démarche active vers les établissements scolaires et autres acteurs
- S'appuyer sur la vitrine Biennale du Design pour se rendre visible. Incitation politique pour inviter les entreprises textiles locales (valoriser l'innovation)
- Transmission de savoir-faire inter-générationnel
- Créer un module-support général pour une adaptation à chaque entreprise
- Club Giers : Formation en lien directe avec l'entreprise qui a une demande spécifique (cibler textile)
- Une école sur les savoir-faire textiles
- Réinvention par les artistes contemporains
- Liens entre entreprises innovants et métiers complémentaires
- CCI : Interpeler, une équipe de veille et de développement dédiée