



w



REVITALISATION DU SECTEUR TEXTILE DU PILAT
Susciter l'émergence de projets : Atelier de mise en projets

Compte rendu

Atelier croisé du 10 juillet 2014, Pélussin

I. RAPPEL : D'UNE REUNION PUBLIQUE AUX ATELIERS DE TRAVAIL SUR PROJET

Une démarche engagée sur deux vallées : le Régrillon et le Dorlay, avec sur chacune une réunion publique suivie de 2 ateliers de travail .

Des réunions publiques avec pour objectif de :

- Créer un réseau de personnes-ressources
- Définir ensemble les priorités pour faire du Pilat, un territoire textile d'excellence
- Recenser l'existant
- Faire émerger de nouvelles idées à mettre en travail au cours des ateliers

Les ateliers de travail ont pour objectif de :

- Prioriser les idées de projet ayant émergé en réunions publiques ;
- Mettre au travail une idée de projet ;
- Interroger les conditions de mise en œuvre du projet textile et les suites de la démarche.

Des projets identifiés (cf annexe document):

- Projet de développement économique « Impulser un nouvel élan » (Dorlay)
- Projet de « Bourse Textile du Pilat » (Régrillon)

II. LE PROGRAMME DE L'ATELIER CROISE DE PELUSSIN

Temps 1 : Regards croisés des acteurs sur les projets travaillés (Régrillon / Dorlay)

Productions du groupe : des préconisations pour la mise en œuvre des projets

- **Identifier** 1 noyau d'énergie dynamique et pertinent. Diagnostiquer dans les collectifs d'acteurs les problèmes mal résolus. En faire un levier de mobilisation !
- **Préciser** le sens des mots employés : une foire ? un forum ? une bourse d'affaires ?
- **Partir** des inventaires (bâti, mais aussi entreprises, et autres existants)
- **Capitaliser** sur les initiatives menées sur le territoire (passées et en cours)
- **Mobiliser** les élus locaux (à travers leur intérêt pour les dynamiques patrimoniales), les citoyens, les entreprises et professionnels.
- **Donner une ambition** internationale à moyen terme avec 1 public large (ouverts aux acteurs économiques et mettant en avant l'innovation)
- **Ne pas redevenir** les « sous-traitants » que nous étions dans l'histoire pour les grandes villes MAIS développer des liens avec Saint Etienne, ville porte du Pilat (notamment avec la Cité du Design)
- **Se doter** au final d'un label « Pilat – en France », qui va au-delà du label « Patrimoine vivant »
- **S'interroger** sur la bonne échelle géographique de projet (où se situe la taille critique ?)
- **Préserver** les savoir-faire locaux, s'appuyer sur les spécificités des territoires Régrillon, Dorlay.
- **Clarifier** le paysage actuel des opportunités sur le textile : les analyses, études, inventaires existants, la mondialisation comme soutien à l'export des entreprises, la prospectives, l'action de la recherche et des laboratoires, les événements à l'instar du festival « textiles extraordinaires »...
- **Choisir** le bon moment pour l'événement !

Temps 2 : Retours du Parc, marketing territorial et Assises Textile

Productions du groupe : clarifications par le Parc, discussions et identification des prochaines étapes

Les objectifs préalables de la démarche (rappel) :

- Identifier les potentiels sur les territoires pour la création d'activité
- Mettre en œuvre une démarche associant les acteurs et les habitants
- Expérimenter et manière de travailler collectivement

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

- enjeu de transmettre à d'autres territoires
- s'appuyer sur les assises textiles prévues en novembre pour faire un rendu de la démarche engagée (Dorlay – Régrillon)
- volonté de mobiliser pour valoriser et diffuser l'initiative et les projets

Les discussions :

- **Assises** : pourquoi ne pas aller directement jusqu'à l'organisation de la « Bourse Textile » comme proposé par le groupe Régrillon ? Proposition de position intermédiaire : redéfinir le projet d' Assises pour lui amener une nouvelle ambition (dénicher les problèmes non résolus et valoriser les initiatives). Consensus : repousser l'événement pour mieux le préparer (en janvier ?). Le collectif peut être remobilisé.
- **Approche territoriale** : interroger l'approche vallée (fonction de l'angle de questionnement : éco / tourisme / autre). Faut-il une approche commune Régrillon – Dorlay ? Ou plus large ? Le Parc est à l'initiative et est appelé à trancher. La question du financement et des publics concernés est posée.
- **L'appel à projet Leader** : délais = octobre 2014. C'est un dossier qui se reconduit tous les 5 ans. Il porte une vision opérationnelle globale : aide à la formation, soutien à l'emploi, valorisation du tourisme... Il est un cadre pour porter toutes les initiatives singulières (dont la démarche textile).

Les prochaines étapes :

- Présentation du projet textile dans le Leader
- Une présentation plus précise des entreprises textiles du territoire attendue
- Un groupe se met en place pour l'organisation des Assises Textile

Temps 3 : Implication du citoyen et participation dans le projet textile Pilat (sur la base de la Charte du Parc, chapitre 5.2)

Productions du groupe : identification des leviers et freins + grille de critères










Les forces et leviers pour la participation	Les faiblesses et freins
<ul style="list-style-type: none">- une motivation réelle des acteurs locaux (associations, dynamique du parc etc.)- un outil et une démarche à l'initiative du Parc, qui est une opportunité objective- La présence sur le territoire d'équipements collectifs (médiathèques, etc.)- Un grand nombre de personnes vivantes pouvant témoigner de leur pratique textile- La possibilité de se connecter aux grands enjeux de société (circuits courts, recyclage, etc.)	<ul style="list-style-type: none">- le risque d'imprécision dans la formulation des objectifs et un manque de lisibilité- ne pas réussir à se brancher sur les approches sociétales- Une perte de confiance globale des citoyens (notamment face aux politiques)- La connotation passéiste du textile (désintérêt pour les vieilles histoires)- Une incrédulité sur les résultats économiques

Critères pour impliquer les citoyens dans le projet textile

- communiquer de façon claire et concrète (multiplier les canaux, préciser les messages)
- préserver l'excellence des savoir-faire (en gardant un fort niveau d'exigence)
- développer de l'emploi sur le territoire
- relever d'un patrimoine et d'une histoire commune (identité partagée)
- Innover, faire preuve de créativité
- S'appuyer sur des exemples, aller à la rencontre des entreprises in situ (entreprises à taille humaine)
- Clarifier / préciser ce que l'on attend des citoyens
- Sortir du textilo-textile (hybrider entre secteurs d'activité)
- S'appuyer sur une dynamique collective d'acteurs

**Projet de développement économique « Impulser un nouvel élan » (Dorlay)
Formation/Transmission/Recherche/Prospective**

Conditions de mise en œuvre

-  **Identifier les acteurs de la formation** : Formateurs, écoles, partenariats avec lycées techniques locaux, sensibilisation des acteurs de la formation à la création d'une filière textile
-  **Une volonté politique** : Intéresser et sensibiliser les élus locaux
-  **Créer un pôle d'excellence textile** : Un label « Fil de la Loire », se démarquer par la qualité
-  **Une dynamique de labo** : travailler en partenariat avec un laboratoire de recherche, associer la cité du Design (LUPI), lien avec les universités pour des programmes de développement « textiles, techniques, métiers anciens »
-  **Trouver des financements** : des investisseurs à nos côtés, un appui financier des décideurs économiques régionaux (SEM, CCI, Région)
-  **S'appuyer sur un réseau de l'emploi** : regrouper les partenaires de l'emploi autour du projet, associer les syndicats professionnels du textile, créer un réseau de mécaniciens, chercheurs, créateurs,...
-  **Faire un état des lieux de l'existant** : entreprises, offres de formation en France et à l'étranger
-  **Identifier les savoir-faire** : les associer aux machines et objets nécessaires, valoriser les savoir-faire existants, transmettre les savoir-faire
-  **Développer des produits hybrides**: avec les ressources locales (textile-bois, textile-métal, textile-agriculture)

Objectifs

- › Faire reconnaître la filière textile dans la vallée du Dorlay
- › Développer l'activité économique à dimension humaine
- › Créer un pôle d'excellence textile
- › Conjuguer les ressources de la vallée dans un partenariat inter-activités
- › Pérenniser, développer et faire de la prospective sur la filière textile

Résultats attendus

Directs :

- Des entreprises avec moins de difficultés de recrutement
- Des entreprises facilement transmissibles
- Une filière locale « accessoire de mode »
- Des entreprises reconnues au minimum au niveau régional, voire national
- Des locaux patrimoniaux réinvestis et productifs (installation d'entreprises nouvelles)

Indirects :

- Une vallée attractive
- Accroissement du nombre de visiteurs
- Développement de l'emploi
- La création de vraies structures d'accueil sur les communes concernées (café, restaurants, hébergement,...)

Activités et moyens à mobiliser







- Répertorier l'existant
- Cibler des porteurs de projets et des financements
- Diversifier les activités
- Mettre en place des Assises du Textile
- Développer un guichet unique
- Inscrire les entreprises dans une histoire, leur histoire familiale et celle du territoire
- Faire venir les partenaires potentiels sur place : journée découverte
- Obtenir l'adhésion des politiques
- Mettre en place un centre de recherche pluri-disciplinaire

Projet de « Bourse Textile du Pilat » (Regrillon)

Il s'agit de permettre une rencontre / un forum susceptible de mettre en relation une diversité d'acteur pour donner à voir, valoriser, vendre...

Critères de choix / conditions de mise en oeuvre

Pour prioriser les actions à mettre en œuvre, plusieurs critères ont été relevés comme pertinents :

-  Pouvoir s'appuyer sur un noyau d'énergie / une dynamique d'acteurs sur le territoire
-  Pérenniser / créer des emplois
-  Produire un environnement partenarial fort
-  Être attractif pour le citoyen (mobilisation en interne Pilat / visibilité en externe Pilat)
-  Être adapté aux grandes transformations à l'œuvre dans notre société
-  Être un projet réaliste / pragmatique, reposant sur les opportunités actuelles (dossier Leader notamment)

Objectifs

- › Insuffler une dynamique territoriale
- › Identifier le Pilat comme territoire textile
- › S'organiser collectivement via une structuration adaptée
- › Développer une ligne textile « Pilat » abordable
- › Donner une visibilité au territoire
- › Intéresser les citoyens à toutes les étapes du projet
- › Créer une dynamique collective plurielle (citoyens, professionnels, centres de recherche, Cité du Design...) en faisant adhérer au projet et susceptible d'aider à inventer de nouveaux produits, à développer le tourisme, à mettre en place des formations

Résultats attendus

- Maintenir et développer l'emploi
- Multiplication des commandes des producteurs, renouvellement de la ligne de produit
- De l'innovation en connexion avec les préoccupations environnementales et sociétales
- Une croissance du nombre de visiteurs pour le textile sur le Pilat (objectif 20000)
- Une transmission d'1 entreprise au moins
- Un label pour le textile « Made in Pilat »
- Une commercialisation organisée et une promotion offensive (ex : des vidéos sur le site de la Camif ou site Made in France)
- Plus de notoriété pour le territoire, et un renouvellement de l'image du Parc
- Une dynamique de réseau pluri-acteurs sur le territoire et une dynamique de formation interrogée

Activités et moyens à mobiliser

- Inventaire de l'existant, travail d'enquête terrain sur les acteurs textile dans le Pilat (qui fait quoi ?)
- Mobilisation de bénévoles et des acteurs dans une dynamique concrète et ambitieuse (en parlant prix, matières et matériaux...)
- Une coordination dédiée (une personne / un collectif). Identification, nomination, élection d'un coordinateur avec clarification des tâches à accomplir.
- Un appel à participation, lancé auprès des professionnels, des volontaires et bénévoles
- Des réunions préparatoires conviviales, attractives et productives
- Des outils de communication adaptés, matérialisant la démarche collective, donnant de la visibilité aux participants, élargissant au delà du Pilat
- Être innovant sans réinventer ce qui existe (inventer des formes ou utiliser des formes attractives (ex : speed meeting, design participatif, etc.)
- S'adosser à un événement reconnu à l'instar du marché de la soie de Lyon
- Accueil par un (ou des) lieu(x) adapté(s) et emblématique(s) pour porter l'initiative
- Des visites d'entreprises et de porteurs de projet

