



w
w
.

w



Kaléido'Scop
Mobilité(s) - Diversité(s) - Créativité(s)

REVITALISATION DU SECTEUR TEXTILE DU PILAT *Susciter l'émergence de projets : Atelier de mise en projets*

Comptes rendus

Atelier du 17 juin 2014, Doizieux

Atelier du 30 juin 2014, Pélussin

I. D'UNE REUNION PUBLIQUE A UN ATELIER DE TRAVAIL SUR PROJET

Rappel :

Une démarche engagée sur deux vallées :

Le Régrillon et le Dorlay

Sur chaque vallée : une réunion publique suivie de 2 ateliers de travail

2 réunions publiques avec pour objectif de :

- Créer un réseau de personnes-ressources
- Définir ensemble les priorités pour faire du Pilat, un territoire textile d'excellence
- Recenser l'existant
- Faire émerger de nouvelles idées à mettre en travail au cours des ateliers

Suite :

Les ateliers de travail ont pour objectif de :

- Prioriser les idées de projet ayant émergé en réunions publiques ;
- Mettre au travail une idée de projet ;
- Interroger les conditions de mise en œuvre du projet

II. LE PROGRAMME DES ATELIERS

Temps 1 : Relecture des productions issues de la réunion publique

Temps 2 : Travail de hiérarchisation et de connexion des idées de projet

Temps 3 : Diagnostic partagé sur les conditions de mise en œuvre de l'idée de projet retenue

Temps 4 : Formulation collective du projet

III. LES PRODUCTIONS VALLEE DU DORLAY (DOIZIEUX)

Les 13 idées de projet issues de la réunion publique de Saint-Paul-en Jarez

1. Préserver le bâti patrimonial
2. Contacter des groupes de marcheurs pour un sentier de cheminement
3. Créer une route du textile avec feuille de route, anecdotes, petite et grande histoire
4. Un site web spécifique au textile (avec présentation des entreprises: une vitrine "classe" avec impact économique et touristique)
5. Fête annuelle ou bisannuelle du textile sur le Dorlay
6. Signalétique et cartels
7. Parler des métiers disparus
8. Accompagner l'installation d'artisans sur des activités liés au textile
9. Mise en tourisme de la vallée du Dorlay
10. Créer un lieu de recherche sur le textile
11. Un événement, s'appuyant sur la vitrine Biennale du Design
12. Un ou des modules de formation en lien direct avec l'entreprise
13. Le Parc, porte-parole des entreprises de son territoire dans les foires, etc...










Reformulation des projets

En connectant les 13 idées de projet ensemble, le groupe a identifié 2 dynamiques de projet prioritaires qui ont été ensuite soumises au vote :

1. Projet de développement économique « Impulser un nouvel élan » : Formation/Transmission/Recherche/Prospective
2. Projet de développement touristique « La route du fil »: Communication sur le textile (le Fil et son histoire) autour d'un produit touristique itinérant

**Projet de développement économique « Impulser un nouvel élan » :
Formation/Transmission/Recherche/Prospective**

Conditions de mise en œuvre

-  **Identifier les acteurs de la formation** : Formateurs, écoles, partenariats avec lycées techniques locaux, sensibilisation des acteurs de la formation à la création d'une filière textile
-  **Une volonté politique** : Intéresser et sensibiliser les élus locaux
-  **Créer un pôle d'excellence textile** : Un label « Fil de la Loire », se démarquer par la qualité
-  **Une dynamique de labo** : travailler en partenariat avec un laboratoire de recherche, associer la cité du Design (LUPI), lien avec les universités pour des programmes de développement « textiles, techniques, métiers anciens »
-  **Trouver des financements** : des investisseurs à nos côtés, un appui financier des décideurs économiques régionaux (SEM, CCI, Région)
-  **S'appuyer sur un réseau de l'emploi** : regrouper les partenaires de l'emploi autour du projet, associer les syndicats professionnels du textile, créer un réseau de mécaniciens, chercheurs, créateurs,...
-  **Faire un état des lieux de l'existant** : entreprises, offres de formation en France et à l'étranger
-  **Identifier les savoir-faire** : les associer aux machines et objets nécessaires, valoriser les savoir-faire existants, transmettre les savoir-faire
-  **Développer des produits hybrides**: avec les ressources locales (textile-bois, textile-métal, textile-agriculture)

Objectifs

- › Faire reconnaître la filière textile dans la vallée du Dorlay
- › Développer l'activité économique à dimension humaine
- › Créer un pôle d'excellence textile
- › Conjuguer les ressources de la vallée dans un partenariat inter-activités
- › Pérenniser, développer et faire de la prospective sur la filière textile

Résultats attendus

Directs :

- Des entreprises avec moins de difficultés de recrutement
- Des entreprises facilement transmissibles
- Une filière locale « accessoire de mode »
- Des entreprises reconnues au minimum au niveau régional, voire national
- Des locaux patrimoniaux réinvestis et productifs (installation d'entreprises nouvelles)

Indirects :

- Une vallée attractive
- Accroissement du nombre de visiteurs
- Développement de l'emploi
- La création de vraies structures d'accueil sur les communes concernées (café, restaurants, hébergement,...)

Activités et moyens à mobiliser

- Répertorier l'existant
- Cibler des porteurs de projets et des financements
- Diversifier les activités
- Mettre en place des Assises du Textile
- Développer un guichet unique
- Inscrire les entreprises dans une histoire, leur histoire familiale et celle du territoire
- Faire venir les partenaires potentiels sur place : journée découverte
- Obtenir l'adhésion des politiques
- Mettre en place un centre de recherche pluri-disciplinaire

IV. LES PRODUCTIONS VALLEE DU REGRILLON (PELUSSIN)

Les 16 idées de projet issues de la première réunion publique (Pellussin)

1. Valoriser les infrastructures hydrauliques dans une logique de développement durable (Biefs, association qui crée du bief). Réhabiliter tous les biefs.
2. Un musée / une maison de la soie (dédié au tissage et au moulinage) dans le Pilat Rhodanien
3. Remettre le petit train « La Galoche » en fonctionnement
4. La dimension sociale du textile (recherche, témoignages, expo, projets,...) sur les conditions de travail
5. Un produit touristique autour du textile, avec visite d'entreprises
6. Développer une gamme de produits « intermédiaires » entre le luxe et le « tout-venant »
7. Mettre en place une « boîte à outils » sur la réhabilitation des bâtiments industriels
8. Un lieu d'exposition de magasin collectif
9. Mise en tourisme de la vallée avec parcours
10. Lien avec les acteurs du théâtre
11. Mise en réseau et coopérations inter-territoires (local, régional, international) : Jumelages, échanges,...
12. Pôle de compétitivité textile
13. Formation sur-mesure, en coopération et en réseau avec entreprises, jeunes, écoles, Centre de formation,...
14. Inventaire des métiers à différents échelons géographiques (du local à l'Europe) pour repérer segments communs
15. Une voie verte, un sentier de la soie
16. Nettoyage de certains sites en train de disparaître

Reformulation des projets







En connectant les 16 idées de projet ensemble, le groupe a identifié 4 dynamiques de projet principales :

- 1- Mise en Tourisme (Régrillon – Pilat).
 - Réhabilitation / création de sentiers et chemins de la soie / chemins de l'eau
 - Maison de la Soie, lieux d'accueil et d'échanges
 - Magasin collectif, valorisation des matériaux locauxAvoir le souci de l'intérêt touristique et patrimonial, être accessible et porter sur un usage quotidien.
- 2- Réhabilitation des bâtiments industriels (sous tous leurs aspects : bâti, infrastructures, réseaux)
- 3- Développement d'une gamme de produit moyenne gamme (entre tout venant et luxe) en phase avec les réalités du territoire et pouvant être un levier pour des actions pédagogiques
- 4- Transmission des savoir-faire et formation
 - mise en relation des hommes et des entreprises (dans le triptyque « artisanat », « artistes », « industries - PME »)
 - Relocaliser les activités
 - Donner à voir, communiquer, valoriser

Critères de choix / conditions de mise en oeuvre

Pour prioriser les actions à mettre en oeuvre, plusieurs critères ont été relevés comme

pertinents :

-  Pouvoir s'appuyer sur un noyau d'énergie / une dynamique d'acteurs sur le territoire
-  Pérenniser / créer des emplois
-  Produire un environnement partenarial fort
-  Être attractif pour le citoyen (mobilisation en interne Pilat / visibilité en externe Pilat)
-  Être adapté aux grandes transformations à l'œuvre dans notre société
-  Être un projet réaliste / pragmatique, reposant sur les opportunités actuelles (dossier Leader notamment)

Le projet mis en travail

Après recueil des avis des participants et via un vote argumenté, il a été décidé de travailler plus en détails sur l'idée d'une « bourse textile », susceptible de regrouper les dynamiques de projet en lien avec l'économie locale / le marketing territorial

Projet de « Bourse Textile du Pilat »

Il s'agit de permettre une rencontre / un forum susceptible de mettre en relation une diversité d'acteur pour donner à voir, valoriser, vendre...

Objectifs

- › Insuffler une dynamique territoriale
- › Identifier le Pilat comme territoire textile
- › S'organiser collectivement via une structuration adaptée
- › Développer une ligne textile « Pilat » abordable
- › Donner une visibilité au territoire
- › Intéresser les citoyens à toutes les étapes du projet
- › Créer une dynamique collective plurielle (citoyens, professionnels, centres de recherche, Cité du Design...) en faisant adhérer au projet et susceptible d'aider à inventer de nouveaux produits, à développer le tourisme, à mettre en place des formations

Résultats attendus

- Maintenir et développer l'emploi
- Multiplication des commandes des producteurs, renouvellement de la ligne de produit
- De l'innovation en connexion avec les préoccupations environnementales et sociétales
- Une croissance du nombre de visiteurs pour le textile sur le Pilat (objectif 20000)
- Une transmission d'1 entreprise au moins
- Un label pour le textile « Made in Pilat »
- Une commercialisation organisée et une promotion offensive (ex : des vidéos sur le site de la Camif ou site Made in France)
- Plus de notoriété pour le territoire, et un renouvellement de l'image du Parc
- Une dynamique de réseau pluri-acteurs sur le territoire et une dynamique de formation interrogée

Activités et moyens à mobiliser

- Inventaire de l'existant, travail d'enquête terrain sur les acteurs textile dans le Pilat (qui fait quoi ?)
- Mobilisation de bénévoles et des acteurs dans une dynamique concrète et ambitieuse (en parlant prix, matières et matériaux...)
- Une coordination dédiée (une personne / un collectif). Identification, nomination, élection d'un coordinateur avec clarification des tâches à accomplir.
- Un appel à participation, lancé auprès des professionnels, des volontaires et bénévoles
- Des réunions préparatoires conviviales, attractives et productives
- Des outils de communication adaptés, matérialisant la démarche collective, donnant de la visibilité aux participants, élargissant au delà du Pilat
- Être innovant sans réinventer ce qui existe (inventer des formes ou utiliser des formes attractives (ex : speed meeting, design participatif, etc.)
- S'adosser à un événement reconnu à l'instar du marché de la soie de Lyon
- Accueil par un (ou des) lieu(x) adapté(s) et emblématique(s) pour porter l'initiative

○ Des visites d'entreprises et de porteurs de projet

